

Els Verds-Esquerra d'Artà  
Artà, 20 de març de 2008

**No ho deim nosaltres, ho diuen l'ABC i Forbes:  
Mallorca, entre les vuit zones costaneres més amenaçades del món**

Transcrivim a continuació part de l'article del diari *Abc* publicat el passat dia 18, arran d'un altre article de la revista nord-americana *Forbes*, gens sospitosa tampoc de militància revolucionària ni ecologista, com bé sabeu. El contingut d'aquest article contrasta, i de quina manera, amb el populisme més ranci de la nostra dreta local, il·lustrat per les tesis de segons quines branques del PP d'Artà ("La platja ara és petita, i més ho serà quan estiguin ocupades totes les vivendes [sic] que, ens agradi o no, s'han fet, es fan i es faran", en article en defensa de la gegantina ampliació de la platja artificial) i les darreres declaracions del batle d'Artà, Rafel Gili (UM) al programa de Televisió de Mallorca "Enxarxats" el passat dia 13, en el sentit que "Els que critiquen el creixement [urbanístic] de la Colònia és perquè ja hi tenen casa; totes les persones tenen el mateix dret de gaudir-ne".

**"Mallorca, entre las ocho zonas costeras más amenazadas del mundo**

ANNA GRAU. NUEVA YORK. ABC.

18-3-2008

Ya no es sólo el panel intergubernamental de Naciones Unidas para luchar contra el cambio climático; ya no son sólo los científicos o los activistas medioambientales. Ya es la gente del dinero la que cree que ha empezado a correr la cuenta atrás para la destrucción de ocho paraísos turísticos del mundo, entre ellos las costas de la isla de Mallorca. Lo dice la revista Forbes.

La novedad del enfoque de Forbes es que va terriblemente a lo práctico. Para empezar elogia la capacidad del litoral mallorquín de atraer una gran cantidad de turistas y celebridades, a veces hasta un punto excesivo, sobre todo teniendo en cuenta que hablamos de una isla, es decir, que llega un momento que ni el territorio ni los recursos dan más de sí, no se pueden estirar como un chicle.

Entonces, la intensísima demanda turística, sumada a los efectos del cambio climático, ha producido en Mallorca una escasez crónica de agua que ya obliga a importarla en barco. Un hecho que, por sí mismo, acabará por comprometer seriamente a la industria turística que es la causa del problema: porque no habrá suficiente agua para los turistas y porque esto comportará crecientes tensiones entre los turistas y la población local. [...]

El negocio, en peligro

Está claro que peligran no ya el ecosistema amenazado a veces por la avidez de negocio, sino el negocio mismo: se impone un «turismo sostenible», como el comercio justo, para no matar la gallina de los huevos de oro y que los tesoros que atraen visitantes y divisas no desaparezcan en el fondo del mar.

Este sería el punto de acuerdo entre las Naciones Unidas y los empresarios. Brian Mullis, presidente de la organización Turismo Sostenible Internacional, afirma que está en la mano de los mismos usuarios, los turistas, dictar unos hábitos de consumo que obliguen a la industria a adoptar prácticas más eficientes.

La clave es cambiar el chip: respetar el medio ambiente no se debe hacer por altruismo (que también) sino por el más elemental de los egoísmos. En ese sentido empiezan a florecer entidades sin ánimo de lucro que aglutinan países y redes de operadores turísticos para optimizar prácticas y recompensar el turismo «bueno». Hay por ejemplo entidades que orientan al turista responsable hacia aquellos circuitos hoteleros donde la sostenibilidad está más garantizada.

La coincidència entre la alarma medioambiental y la econòmica se da sobre todo en aquellos païses o comunidades donde la dependencia del turismo es total o por lo menos ha eclipsado casi el resto de actividades. Es la clase de escenario que resulta familiar a los antiguos pobladores de Mallorca."

Així són les coses. Mentre la premsa mundial exposa la necessitat d'observar els límits ambientals del territori illenc, el senyor Gili considera "bé de primera necessitat" la segona residència amb un evident enfocament cap a la demanda benestant o especulativa d'àmbit europeu. Considera també "bé de primera necessitat", per exemple, el gaudi de llocs d'amarrament als ports esportius? Mentre fa aquesta demagògia, elimina, amb la seva proposta de Normes Subsidiàries, la possibilitat de promocions d'Habitatge Protegit Oficial i es desconeix quina és la seva política dirigida a facilitar l'accés a l'habitatge, per exemple, de la joventut (si és que en té).

Trobau l'article sencer d'ABC aquí:

[http://www.abc.es/hemeroteca/historico-18-03-2008/abc/Sociedad/mallorca-entre-las-ocho-zonas-costeras-mas-amenazadas-del-mundo\\_1641729689233.html](http://www.abc.es/hemeroteca/historico-18-03-2008/abc/Sociedad/mallorca-entre-las-ocho-zonas-costeras-mas-amenazadas-del-mundo_1641729689233.html)

Trobau l'article de *Forbes* aquí:

[http://www.forbes.com/2008/03/06/travel-sustainable-coastlines-forbeslife-cx\\_rr\\_0307travel.html](http://www.forbes.com/2008/03/06/travel-sustainable-coastlines-forbeslife-cx_rr_0307travel.html)

L'article del PP sobre el que pensen que s'hauria de fer amb la platja artificial de la Colònia es va publicar a la revista *Bellpuig* nº 781 de dia 11 de gener del 2008.

Podeu veure el programa *Enxarxats* aquí:

<http://tvmallorca.net/pages/verclip/3842>